

**LE GIORNATE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA – 15 E 16 APRILE 2013
SCHEDA PARTECIPANTE**

MANUTENCOOP FACILITY MANAGEMENT S.P.A. – Via Poli 4 – 40069 ZOLA PREDOSA (BO)

Il Gruppo Manutencoop Facility Management è il principale operatore italiano e uno dei principali player a livello europeo del settore dell'Integrated Facility Management, ovvero l'erogazione e la gestione di servizi integrati, alla clientela pubblica e privata, rivolti agli immobili, al territorio e a supporto dell'attività sanitaria. Manutencoop Facility Management ha sede direzionale a Zola Predosa (Bologna), sedi distribuite su tutto il territorio nazionale e, al 31 dicembre 2012, conta oltre 18.500 dipendenti e un fatturato superiore a 1 miliardo di euro.

I servizi forniti dal Gruppo MFM si suddividono in due principali aree di attività:

1. Facility Management Services - servizi di gestione e manutenzione di immobili (igiene ambientale, servizi tecnico - manutentivi, cura del verde, servizi logistici, servizi ausiliari, gestione calore);

2. Speciality services – Laundering & Sterilization ("lavanolo" e sterilizzazione di biancheria e strumentario chirurgico a supporto dell'attività sanitaria), illuminazione, installazione e manutenzione impianti di sollevamento, gestione documentale, costruzioni edili, impianti antincendio e di videosorveglianza.

Manutencoop Facility Management può proporsi non solo come facility manager, vale a dire gestore di un insieme articolato di servizi ma anche come project manager dell'efficientamento energetico del sistema edificio-impianto, ovvero dell'analisi, progettazione e realizzazione degli interventi di riqualificazione necessari al miglioramento delle prestazioni energetiche.

Con benefici quantificabili puntualmente:

- migliore classificazione energetica dell'edificio
- riduzione, a seconda dell'investimento effettuato, della spesa energetica variabile tra il 10% e il 60%.
- rivalutazione del valore dell'immobile e rendimenti più elevati delle locazioni.

Tutto questo in un immobile "rimesso a nuovo", con un maggior comfort termico e luminoso, un miglior "appeal" commerciale e, ovviamente, più sostenibile dal punto di vista energetico ed ambientale.

