

Forum tematico:

**Il mondo produttivo
e la green economy**

Commercio e Turismo

**Documento conclusivo:
raccolta contributi
dei portatori di interesse intervenuti**

Venerdì 29 ottobre 2010, Bologna

L'incontro sul tema *Mondo produttivo & Green Economy: commercio e turismo* è il secondo nel ciclo di incontri programmati dalla Regione al fine di raccogliere contributi da parte di esperti ed operatori del settore, enti ed associazioni di categoria, aziende e società civile per la costruzione del Piano Triennale degli interventi del Piano Energetico Regionale 2011 -2013.

L'incontro vede la partecipazione soprattutto dei rappresentanti del settore commercio e turismo.

L'incontro segue il seguente programma:

- ✓ Coordinamento del forum: Paola CASTELLINI, Responsabile Servizio programmazione della distribuzione commerciale Regione Emilia-Romagna
- ✓ Intervento di apertura: Morena DIAZZI, Direttore generale Attività produttive Regione Emilia-Romagna - *Il nuovo Piano Attuativo 2011/2013 del PER e la Green Economy*
- ✓ Approfondimenti sul tema: Ing. Roberto FARINA di OIKOS - *Turismo e Commercio alla prova della sostenibilità*
- ✓ Tavola rotonda: *Turismo & Commercio: scegliere "Verde". Nuovo Appeal o nuove opportunità?* Confronto tra le Associazioni di categoria e i protagonisti del comparto turistico e commerciale
- ✓ Intervento di chiusura: Maurizio MELUCCI, Assessore al Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna

Elementi emersi dalla tavola rotonda

Hanno preso parte alla tavola rotonda, in ordine di intervento, i rappresentanti delle associazioni di categoria:

- 1) Confcommercio (FERRABOSCHI)
- 2) Confesercenti Emilia Romagna (PASI)
- 3) Confturismo Emilia Romagna (MONTANARI)
- 4) Assoturismo (DELLA PASQUA)
- 5) Federturismo / Confindustria Emilia Romagna (TREVI)
- 6) Confcommercio / Federdistribuzione (URBAN)

Confcommercio

Sottolinea l'importanza della mobilità sostenibile illustrando il progetto "Ariamia", sperimentato nel Comune di Reggio-Emilia, come esperienza replicabile in altre città. Il progetto consiste nell'utilizzo di porter elettrici per la distribuzione delle merci nei centri storici.

Per contribuire alla buona riuscita dell'iniziativa si consiglia:

- ✚ l'installazione di colonnine per la ricarica dei mezzi elettrici,
- ✚ promuovere e investire nella ricerca per il miglioramento delle batterie dei mezzi che possa consentire una maggiore efficienza e durata della ricarica.

Confesercenti

- ✚ Si propone l'adozione di una chiara strategia nella gestione energetica del settore del commercio;
- ✚ si evidenzia la non adeguatezza dell'apparato normativo per una eventuale riqualificazione energetica delle aziende, si suggerisce quindi uno snellimento e una semplificazione delle procedure, in particolar modo per le piccole imprese;

- ✚ si sottolinea l'importanza di agire anche sui prodotti, affinché abbiano un minor impatto ambientale/energetico;
- ✚ si evidenzia come il sistema logistico sia quello più impattante per quanto riguarda il commercio, e quindi si suggerisce di agire in particolar modo su un più efficiente servizio dei trasporti;
- ✚ si segnala come le imprese del commercio siano a diretto contatto con i consumatori e come quindi possano essere dei promotori e dei diffusori di principi di risparmio energetico e più in generale di principi di consumo sostenibile;
- ✚ si chiede che ci sia una forte partecipazione dei portatori di interesse anche nella fase attuativa del PER;
- ✚ si chiede di puntare su progetti fattibili e riproducibili a vasta scala e adatti a qualsiasi tipologia e grandezza di imprese;
- ✚ si chiede di non indirizzare incentivi economici a iniziative già finanziate/incentivate (es. fotovoltaico);
- ✚ vengono citate due iniziative regionali sul risparmio energetico, per promuoverne la diffusione: l'etichettatura del "Ristorante sostenibile" e l'industrializzazione di un "tessuto a lavatrice zero".

Confturismo

- ✚ Vengono richiamate alcune iniziative già in essere sul territorio regionale ma che possono essere ulteriormente diffuse, che favoriscono un risparmio energetico nel settore turistico: menù a km zero; mobilità condivisa che prevede la condivisione tra più albergatori di alcune navette per il trasporto; investimenti sulla riqualificazione energetica delle strutture ricettive;
- ✚ viene sottolineato come nel settore turistico, per il risparmio energetico sia di fondamentale importanza un corretto comportamento dei turisti, con la conseguente necessità di "educare" gli ospiti a comportamenti virtuosi;
- ✚ si chiede di dare maggior risalto alle esperienze di sostenibilità ambientale/energetica già maturate e di promuovere maggiormente le eccellenze (chi ha già puntato sulla sostenibilità), anche per innescare circoli virtuosi tra gli operatori turistici.

Assoturismo

- ✚ Si sottolinea l'importanza di sensibilizzare gli associati, i collaboratori degli operatori e i clienti sui temi del risparmio energetico;
- ✚ si chiede una semplificazione delle procedure per la riqualificazione delle strutture ricettive;
- ✚ si sottolinea come siano particolarmente efficaci quelle azioni che incentivano comportamenti virtuosi con benefici tangibili per chi li attua: es. acquisto di più biciclette per i clienti/collaboratori a fronte di comportamenti che portano ad un risparmio energetico.

Federturismo / Confindustria

- ✚ Si evidenzia come la scelta green nel settore turistico sia ormai una strada obbligatoria, anche per rimanere sul mercato, che compete già a livello globale;
- ✚ si sottolinea la necessità di rinnovare le strutture e renderle più efficienti;
- ✚ si rimarca come occorre agire, anche dal punto di vista energetico, su tutta l'industria turistica che vede la collaborazione di diverse filiere: ricettiva, della ristorazione, del trasporto etc.

Confcommercio / Federdistribuzione

- ✚ Viene sottolineata l'importanza della sensibilizzazione e informazione sui temi energetici alle imprese, con il richiamo all'iniziativa dello Sportello energia messa in atto dall'Associazione nella propria sede regionale;
- ✚ si richiede un coinvolgimento attivo delle associazioni nell'eventuale predisposizione di bandi regionali attuativi del PER;
- ✚ si suggerisce l'individuazione di *Case history* per l'attuazione sul territorio regionale di iniziative sperimentali sull'energia, che possano essere un volano per tutte le imprese sia commerciali che turistiche;
- ✚ vengono richiamate due iniziative attuate dall'associazione, si tratta di due strumenti creditizi: "Start Up" che finanzia chi inizia un'impresa nel campo energetico e "Energia" che finanzia azioni per il risparmio energetico.

Interventi dal pubblico:

Paolo Cagnoli di ARPA Emilia-Romagna illustra il progetto Power, che prevede l'installazione di tre impianti pilota di minieolico sugli stabilimenti balneari della costa ravennate.

Intervento conclusivo:

L'Assessore Melucci sottolinea come in Emilia-Romagna sia il Commercio che il Turismo sono due settori maturi che hanno però bisogno di innovazione.

Egli evidenzia come occorre sensibilizzare e formare anche chi si occupa della riqualificazione delle strutture, in particolare gli installatori, e come bisogna coinvolgere gli ordini professionali che operano in questo campo.

L'assessore evidenzia l'importanza di considerare e valutare tutti gli aspetti ambientali, anche quello paesaggistico, quando si operano delle scelte in campo energetico, in particolare quando si tratta della scelta di siti per l'installazione di impianti di generazione di energia.

Viene sottolineata l'importanza della scelta dei prodotti da commercializzare o dare offrire ai clienti, es. prodotti locali a km zero.