



## **Un modello mass market per riqualificazioni energetiche**

Bologna, 21 Marzo 2016



## Le ragioni della convenienza - Calore



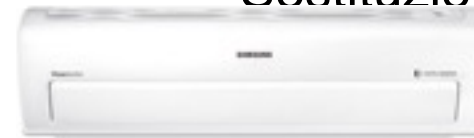
Sostituzione di generatori di calore con  
**Caldaie a Condensazione**



Risparmio sull'uso  
di gas fino al

**20%**

Sostituzione di impianti termici con  
**Pompe di Calore**



Risparmio in termini  
di energia primaria fino a

**10 - 45%**

Sostituzione di boiler elettrici con  
**Scaldacqua a Pompa di Calore**



Risparmio sull'uso  
di energia fino al

**75%**

Integrazione di impianti ACS con  
**Solare Termico**



Risparmio sull'uso  
di gas - energia fino a

**20 - 40%**

## Le ragioni della convenienza - Calore



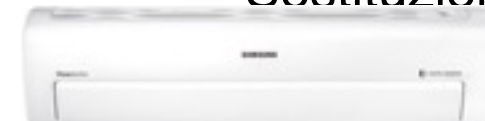
Sostituzione di generatori di calore con  
**Caldaie a Condensazione**



Risparmio  
di gas

**20%**

Sostituzione di impianti termici con  
**Pompe di Calore**



termini  
aria fino a

**+5%**

**Possibilità di usufruire delle  
Detrazioni di Imposta per  
Risparmio Energetico**

Sostituzione di generatori di calore con  
**Scaldacqua a Pompa di Calore**



Risparmio sull'uso  
di energia fino al

**75%**



integrazione di impianti ACS con  
**Solare Termico**



Risparmio sull'uso  
di gas - energia fino a

**20 - 40%**



**Autoproduzione – Autoconsumo**

**Oltre al risparmio energetico  
Anche energia rinnovabile**

Risparmio energetico a livello di sistema elettrico  
**Meno Perdite nel Trasporto**

**~10%**

Installazione di  
**Impianti Fotovoltaici**



Installazione di  
**Impianti Fotovoltaici**

**Autoproduzione – Autoconsumo**

**Possibilità di usufruire delle  
Detrazioni di Imposta per  
Ristrutturazione Edilizia**

Risparmio energetico a livello di sistema elettrico  
Meno **Perdite nel Trasporto**

**~10%**



Possibili modelli di attuazione



**Produttori della Tecnologia**



Prodotti

**Diversi Canali di vendita**



Servizi di vendita

**Fitters**



Servizi di installazione

**Servizi finanziari**



Rischio credito

**Pratiche autorizzative ed incentivi**



Verifiche ed espletamento pratiche

**Interfaccia unica verso Cliente**

**Clienti Finali**



Vendita prodotto chiavi in mano

Pagamento (rateizzato)

**Un'unica controparte verso il cliente finale garantisce credibilità, affidabilità e qualità offerta, facilità di avere un unico interlocutore per tutti gli aspetti**

# Prossimo Orizzonte

