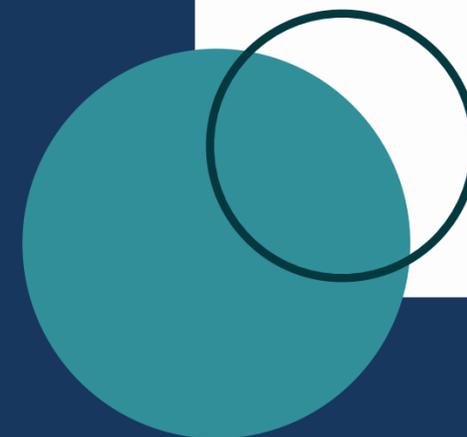




CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA

UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

I SAPERI E LE COMPETENZE PER LA GREEN E BLUE ECONOMY

23 APRILE 2021
**PIANO ENERGETICO
REGIONALE 2030**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA

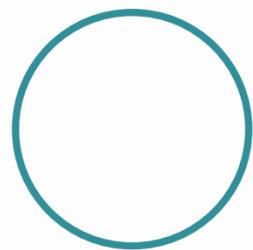


ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

**IN RISPOSTA ALL'INVITO A PRESENTARE OPERAZIONI
COMPETENZE DEI LAVORATORI, DEI PROFESSIONISTI E
DELLE IMPRESE PER L'INNOVAZIONE**

DGR. 429 del 25/03/2019

**ISCOM E.R. HA PRESENTATO L'OPERAZIONE
MARKETING LAB -
RIGENERAZIONE URBANA**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

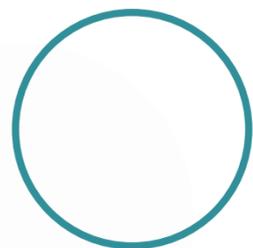
MARKETING LAB RIGENERAZIONE URBANA

L'operazione è costituita da

2 Progetti corsuali e dal coaching aziendale:

30 EDIZIONI CORSUALI

E COACHING PER 120 IMPRESE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA



ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA



I 2 Progetti

1.MARKETING TERRITORIALE – INNOVAZIONE DELLE IMPRESE NEI CENTRI URBANI

2.IL RUOLO DEL TERZIARIO NELLA RIGENERAZIONE URBANA

approfondiscono le tematiche legate alle tecnologie per le Smart cities, come per es. i processi di innovazione e digitalizzazione del Commercio, strumenti per facilitare l'accessibilità, per favorire la riduzione degli impatti ambientali e la crescita dell'economia circolare, per misurare flussi veicolari e pedonali ecc.

Contribuiscono a incentivare un uso responsabile ed efficiente delle risorse naturali.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA



MARKETING TERRITORIALE – INNOVAZIONE DELLE IMPRESE NEI CENTRI URBANI

I TEMI

- **lo Smart Shopping**
 - **la Personalizzazione**
 - **Responsability e greentailing**
 - **Emotional retail**
 - **la robotica e l'intelligenza artificiale.**
 - **le caratteristiche dei nuovi punti vendita**
 - **le smart city**
- 



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA



IL RUOLO DEL TERZIARIO NELLA RIGENERAZIONE URBANA

I TEMI

- **il Proximal Marketing**
- **arredi urbani smart per aumentare il confort della fruibilità**
- **le app di strada**
- **la rigenerazione urbana sostenibile**
- **la Smart Mobility**
- **Servizi On Demand**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA



ISCOM E.R.

ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

Suggerimenti

Si possono creare ambiti in cui amministrazioni pubbliche, cittadini, imprese e rappresentanze sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del **Commercio il fattore di integrazione, di coesione sociale e di valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone un territorio**, promuovono la competitività delle polarità commerciali urbane e la rigenerazione del contesto in cui si collocano secondo una modalità di intervento integrata, condivisa e concertata tra le istituzioni di governo del territorio, le autonomie funzionali e le rappresentanze economiche, politiche e sociali che vi operano.

- ***Promuovere nuove politiche urbane per città più competitive***

Il successo di città e territori si basa sulla capacità attrattiva determinata da due beni sempre più preziosi: lavoro e qualità della vita. È necessaria la definizione di nuove politiche urbane per valorizzare la presenza dell'impresa diffusa (negozi di vicinato, artigianato, servizi alla persona, distretti del commercio), che può offrire un contributo determinante a quell'opera di "rammendo" necessaria nella maggior parte delle periferie urbane europee.

- ***Investire nella rigenerazione urbana al fine di promuovere i valori sociali, culturali ed economici***

È necessario favorire l'attuazione dell'Agenda urbana europea, specie per gli aspetti relativi al miglioramento dei finanziamenti, delle conoscenze e delle regole per le città per realizzare un quadro articolato in grado di superare la frammentazione delle politiche urbane e di coinvolgere anche i piccoli comuni.



- ***La rigenerazione urbana secondo gli indirizzi della green economy***

La rigenerazione delle città, oltre che bloccare il consumo di suolo, deve definire – in modo coordinato e partecipato – progetti e interventi di manutenzione, recupero, riqualificazione e di ristrutturazione profonda (deep renovation) del patrimonio esistente, di bonifica e riuso di aree inquinate, degradate e dismesse, di messa in sicurezza antisismica e idrogeologica, anche attraverso la diffusione dei materiali della bioedilizia, delle tecnologie bioclimatiche e di quelle a basso consumo energetico.

- ***Investire per la rigenerazione delle periferie e valorizzare i partenariati pubblico/privato***

È prioritario sostenere partenariati locali con risorse e regole per i processi di rigenerazione delle periferie, che vedano affiancati operatori pubblici e privati. Occorre favorire la condivisione di dati e flussi che permettano di leggere i cambiamenti e il dinamismo delle città, fornendo strumenti alle amministrazioni, agli operatori privati e ai potenziali investitori, anche per migliorare l'organizzazione dei servizi (smart city).

- ***Definire strategie e strumenti di intervento per rendere le città facilmente accessibili alle persone e alle merci***

Senza adeguate connessioni materiali e immateriali, interne e con il territorio circostante, le politiche di rigenerazione urbana sono destinate ad implodere e fallire. In tal senso, è necessaria la definizione di nuove politiche urbane integrate, a partire dal presente e sulla base di ampi orizzonti temporali, per rendere maggiormente attrattive, competitive e vincenti le città che sanno mettersi in gioco e reinventarsi. In quest'ottica i punti notevoli del sistema delle accessibilità (stazioni ferroviarie, tpl, parcheggi di scambio, etc.) possono divenire assi portanti del processo di rigenerazione e sviluppo urbano.



Cluster per l'economia urbana, turismo e servizi

È fondamentale sostenere la ricerca e l'innovazione nel sistema imprenditoriale urbano, formato da una diversità e molteplicità di attività che impattano su cittadini, imprese, territori.

Si tratta di individuare un Cluster su "Economia urbana, Turismo e Servizi" che raccolga le esigenze di RSI (Ricerca Sviluppo Innovazione) delle imprese della distribuzione, del settore turistico, della somministrazione, dei servizi culturali e creativi, del benessere e della salute, della mobilità ed individui interventi funzionali all'avanzamento tecnologico e all'innovazione di questi comparti, nell'ambito di uno sviluppo urbano sostenibile ed in grado anche di attrarre flussi turistici destagionalizzati.

Appare necessaria l'integrazione delle misure di supporto al tessuto produttivo (bandi POR per il sostegno alla competitività d'impresa) con le Strategie di Sviluppo Urbano Sostenibile delle città (SUS).

Nelle città metropolitane e negli altri poli regionali, è necessario che quest'integrazione si sostanzi nella riqualificazione del sistema imprenditoriale esistente e nella creazione di nuove imprese secondo modelli di gestione integrata e unitaria, con logiche di distretto anche di tipo commerciale, culturale e turistico per la rivitalizzazione dei tessuti urbani e delle microeconomie dei territori. In questo modo il sistema delle attività economiche urbane, ricomprese in più ampie strategie di sviluppo, troverebbe un maggior raccordo con le altre politiche urbane incidenti sul contesto sociale, culturale e ambientale di riferimento.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA



ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA